

Algemene voorwaarden Jill in Communicatie

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- 1.1 Algemene voorwaarden: het geheel van de bepalingen als hierna opgenomen.
- 1.2 Jill in Communicatie: de eenmanszaak Jill in Communicatie, gevestigd te Nijkerk en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 72728809.
- 1.3 Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Jill in Communicatie een overeenkomst is aangegaan.
- 1.4 Consument: de natuurlijke persoon, niet handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf, die met Jill in Communicatie een overeenkomst is aangegaan.
- 1.5 Producten en/of diensten: alle werkzaamheden, in welke vorm dan ook, op het gebied van communicatiewerkzaamheden, content en SEO. Het voorgaande geldt in de ruimste zin van het woord.
- 1.6 Overeenkomst: iedere overeenkomst, evenals (rechts)handelingen ter voorbereiding en ter uitvoering daarvan, met als doel Jill in Communicatie producten en/of diensten te laten leveren in opdracht of ten behoeve van de opdrachtgever.
- 1.7 Partijen: Jill in Communicatie en opdrachtgever samen.
- 1.8 Schriftelijk: alle op schrift gestelde communicatie, waaronder begrepen communicatie per e-mail en digitale berichtgeving.
- 1.9 Website: www.jillincommunicatie.nl.

Artikel 2. Toepasselijkheid algemene voorwaarden

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door Jill in Communicatie gedane aanbiedingen, uitgebrachte offertes, gesloten overeenkomsten, verrichte diensten, geleverde producten en overige verrichte handelingen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen
- 2.2 Van deze algemene voorwaarden kan niet worden afgeweken, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders met elkaar overeenkomen.
- 2.3 Eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de opdrachtgever en/of derden worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.4 In geval van strijdigheid tussen deze algemene voorwaarden en gemaakte afspraken in een overeenkomst, prevaleren de afspraken uit de overeenkomst.
- 2.5 De meest recente versie van de algemene voorwaarden van Jill in Communicatie zijn van toepassing. Jill in Communicatie kan op elk gewenst moment, zonder voorafgaande kennisgeving en opgave van redenen deze algemene voorwaarden eenzijdig wijzigen en aanvullen. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien van reeds afgesloten overeenkomsten. Jill in Communicatie zal de meest recente versie van de algemene voorwaarden aan opdrachtgever ter hand stellen dan wel deze op haar website publiceren.
- 2.6 Wijzigingen van algemene voorwaarden zullen na dertig dagen, nadat opdrachtgever op de hoogte is gesteld, van kracht zijn. Enkel voor consumenten geldt dat indien deze niet akkoord gaan met de aangekondigde wijzigingen, zij het recht hebben de overeenkomst te ontbinden. Dit geldt niet voor opdrachtgevers handelend in de hoedanigheid van beroep of bedrijf, zij zijn gehouden de wijzigingen te accepteren.
- 2.7 Indien één of meer bepalingen uit deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn verklaard, nietig mochten worden verklaard of vernietigd worden, dan blijven de overige bepalingen in deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Partijen zullen in overleg treden om een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling overeen te komen. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

2.8 Indien Jill in Communicatie op eigen initiatief ten gunste van de opdrachtgever afwijkt van deze algemene voorwaarden, kunnen daar door opdrachtgever nimmer enige rechten aan ontleend worden.

Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

3.1 Een uitgebrachte offerte van Jill in Communicatie is geldig voor de in de offerte aangegeven termijn. Indien er geen termijn is aangegeven, is de offerte geldig tot 30 dagen na de datum waarop de offerte is uitgebracht. Indien de opdrachtgever een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, vervalt het aanbod of de offerte.

3.2 Aanbiedingen en/offertes worden schriftelijk en/of digitaal door Jill in Communicatie aangeboden, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.

3.3 Een aanbod of offerte kan gebaseerd zijn op de door de opdrachtgever verstrekte gegevens. Indien na het aanbod en/of de offerte blijkt dat de verstrekte gegevens afwijken van de heersende omstandigheden, heeft Jill in Communicatie het recht de betreffende prijzen en andere voorwaarden aan te passen.

3.4 Een samengestelde prijsopgave verplicht Jill in Communicatie niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

3.5 Ieder aanbod van Jill in Communicatie heeft uitsluitend betrekking op de diensten en/of producten, en de omvang daarvan, zoals in het aanbod staat vermeld. In het aanbod van Jill in Communicatie is geen vergoeding voor meerwerk inbegrepen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

3.6 Jill in Communicatie kan niet aan aanbiedingen en/of offertes worden gehouden indien de opdrachtgever begrijpt of redelijkerwijze kan begrijpen dat het aanbod en/of de offerte, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing, verschrijving, druk-, zet- of typefout bevat.

3.7 Aanbiedingen gelden niet automatisch voor vervolgoopdrachten.

3.8 Een door de opdrachtgever bevestigde opdracht kan gewijzigd worden door middel van een schriftelijke omschrijving van de wijzigingen. Wijzigingen zijn voor Jill in Communicatie pas bindend indien deze schriftelijk door haar zijn bevestigd. Dergelijke wijzigingen kunnen het verwachte tijdstip van voltooiing van de opdracht beïnvloeden, hetgeen als overmacht wordt beschouwd.

3.9 Zonder daarmee in gebreke te komen, kan Jill in Communicatie een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht gevolg zou kunnen hebben voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst

4.1 De overeenkomst komt tot stand vanaf het moment dat de opdrachtgever op enigerlei wijze een mededeling aan Jill in Communicatie verricht inhoudende de aanvaarding van het aanbod van Jill in Communicatie per e-mail.

4.2 Wanneer de aanvaarding van de opdrachtgever, al dan niet op ondergeschikte punten, afwijkt van het aanbod van Jill in Communicatie, komt de overeenkomst pas tot stand indien Jill in Communicatie schriftelijk met deze afwijking(en) heeft ingestemd.

4.3 In gevallen waarin de opdrachtgever een opdracht aan Jill in Communicatie verstrekt, zonder dat er een aanbod of offerte vooraf is gegaan, komt de overeenkomst tot stand zodra Jill in Communicatie de opdracht schriftelijk heeft bevestigd of zodra Jill in Communicatie met de uitvoering daarvan is begonnen.

4.4 Na het tot stand komen van de overeenkomst, zal Jill in Communicatie binnen een bekwame tijd overgaan tot uitvoering van de overeenkomst.

4.5 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering van de overeenkomst noodzakelijk is de overeenkomst te wijzigen of aan te vullen, stelt Jill in Communicatie de opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte. Partijen zullen tijdig en in onderling overleg overgaan tot aanpassing van de overeenkomst.

4.6 Indien de opdrachtgever de overeenkomst met Jill in Communicatie wenst te ontbinden of te annuleren, komt de opdrachtgever enkel dit recht toe indien hij overgaat tot vergoeding van de tot dan toe verrichte werkzaamheden. In geval van annulering is Jill in Communicatie gerechtigd een annuleringsvergoeding in rekening te brengen van 50% van het in de opdrachtbevestiging overeengekomen honorarium. Indien door de opdrachtgever een aanbetaling is voldaan, geldt deze aanbetaling als annuleringsvergoeding.

Artikel 5. Uitvoering van de overeenkomst

5.1 Jill in Communicatie voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uit, onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap.

5.2 Jill in Communicatie heeft jegens de uitvoering van de overeenkomst een inspanningsverplichting en kan niet worden aangesproken vanuit een resultaatsverplichting. Dat wil zeggen: Jill in Communicatie levert de teksten aan de opdrachtgever, maar biedt geen garantie over de resultaten die met die teksten behaald worden.

5.3 Jill in Communicatie spant zich in om de gegevens die Jill in Communicatie voor de opdrachtgever opslaat zodanig te beveiligen dat deze gegevens niet beschikbaar zijn voor onbevoegde personen.

5.4 Alle opdrachten worden, met terzijdestelling van de artikelen 7:404, 7:407 lid 2, 7:409 van het Burgerlijk Wetboek aanvaard en uitgevoerd door Jill in Communicatie.

5.5 De uitvoering van de overeenkomst wordt enkel ten behoeve van de opdrachtgever(s) uitgevoerd. Derden kunnen aan de inhoud van de overeenkomst geen rechten ontleen onder welke naam en/of titel dan ook.

5.6 Jill in Communicatie is gerechtigd, zonder nadere kennisgeving aan de opdrachtgever, de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden, indien dit naar het oordeel van Jill in Communicatie wenselijk is. Deze derden zullen na het oordeel van Jill in Communicatie beschikken over dezelfde kwaliteiten.

5.7 Jill in Communicatie is niet aansprakelijk of verantwoordelijk voor fouten of tekortkomingen in de uitvoering van de overeenkomst, indien deze door ingeschakelde derden zijn verricht.

5.8 De opdrachtgever is gehouden alle informatie en gegevens, welke Jill in Communicatie naar haar oordeel nodig heeft voor het correct, volledig, veilig en ononderbroken uitvoeren van de overeenkomst tijdig, in gewenste vorm en op gewenste wijze aan Jill in Communicatie te verstrekken. Indien de voor de uitvoering benodigde informatie en gegevens niet tijdig, in gewenste vorm of op gewenste wijze aan Jill in Communicatie zijn verstrekt, heeft Jill in Communicatie het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en de uit de vertraging voortvloeiende (extra) kosten in rekening te brengen bij de opdrachtgever.

5.9 Jill in Communicatie heeft het recht de overeenkomst in fasen uit te voeren. Indien de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd kan Jill in Communicatie de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

5.10 Jill in Communicatie heeft het recht om elk uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren en daarvoor betaling te verlangen. Indien en zolang deze factuur door de opdrachtgever niet wordt voldaan, is Jill in Communicatie niet verplicht tot uitvoering van de volgende fasen en heeft zij het recht de overeenkomst op te schorten.

5.11 Opdrachtgever is gehouden Jill in Communicatie onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met het afsluiten en verdere uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.

5.12 Opdrachtgever is gehouden Jill in Communicatie toegang te verschaffen tot de locatie, het pand c.q. de ruimte dan wel deze beschikbaar te stellen alwaar de overeengekomen diensten c.q. werkzaamheden door Jill in Communicatie zullen worden uitgevoerd, alsmede de daarvoor benodigde voorzieningen, aansluitingen en door Jill in Communicatie benodigde materialen. Jill in Communicatie heeft het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten indien opdrachtgever niet aan genoemde verplichtingen voldoet.

5.13 De opdrachtgever dient de geleverde teksten te controleren op eventuele fouten en onjuistheden.

5.14 Indien Jill in Communicatie werkzaamheden als eindproduct ter goedkeuring aan de opdrachtgever aanbiedt, dient de opdrachtgever binnen 14 dagen te reageren. Bij geen bericht binnen 14 dagen van de opdrachtgever mag Jill in Communicatie de aangeleverde werkzaamheden als goedgekeurd en afgerond beschouwen en heeft Jill in Communicatie het recht deze werkzaamheden te factureren en daarvoor betaling te verlangen.

5.15 Indien Jill in Communicatie uitgevoerde werkzaamheden ter goedkeuring aan de opdrachtgever aanbiedt, heeft de opdrachtgever recht op één kosteloze correctieronde. Indien de opdrachtgever meer correctieronden wil laten uitvoeren door Jill in Communicatie, komen de daaruit voortvloeiende (extra) kosten voor rekening van de opdrachtgever.

Artikel 6. Levering

6.1 Teksten worden aangeleverd per e-mail als Word- of PDF-document. In overleg zijn andere leveringswijzen mogelijk.

6.2 Overeengekomen termijnen in de overeenkomst waarbinnen de werkzaamheden worden uitgevoerd of producten worden geleverd, zijn slechts indicatief en is nimmer te beschouwen als fatale termijnen.

6.3 Bij overschrijding van een leveringstermijn en/of uitvoeringstermijn dient opdrachtgever Jill in Communicatie in gebreke te stellen, waarbij Jill in Communicatie alsnog een redelijk termijn wordt geboden om het werk op te leveren dan wel uit te voeren. Jill in Communicatie is nimmer gehouden tot enige vergoeding van hieruit voortvloeiende schade.

6.4 Indien de opdrachtgever informatie en/of gegevens dient aan te leveren welke noodzakelijk zijn voor de correcte en volledige uitvoering van de overeenkomst, vangt de lever- of uitvoeringstermijn aan nadat de opdrachtgever deze informatie en/of gegevens aan Jill in Communicatie heeft verstrekt.

Artikel 7. Prijzen en tarieven

7.1 Alle prijzen die Jill in Communicatie hanteert zijn in euro's, exclusief btw en exclusief overige kosten, zoals heffingen, reis- verpakkings-, bezorg- en verzendkosten, tenzij anders vermeld of anders overeengekomen.

7.2 Jill in Communicatie heeft het recht om haar prijzen tussentijds aan te passen. Indien de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten stijgen na de totstandkoming van de overeenkomst, dan is opdrachtgever gerechtigd de overeenkomst te annuleren per de datum dat de prijsverhoging ingaat. Prijsverhogingen ten gevolge van een wettelijke regeling of wettelijke bepaling zijn hierbij uitgesloten.

7.3 Indien Jill in Communicatie een vast tarief met opdrachtgever is overeengekomen, is Jill in Communicatie niettemin gerechtigd tot verhoging van dit tarief wanneer tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst en zulks niet toerekenbaar is aan Jill in Communicatie, dat in redelijkheid niet van Jill in Communicatie kan worden gevergd, dat Jill in Communicatie de overeengekomen werkzaamheden verricht tegen het oorspronkelijk overeengekomen tarief. Opdrachtgever is gehouden tot betaling van deze meerkosten.

Artikel 8. Facturatie en betaling

8.1 Betaling van de factuur dient te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum.

8.2 Bij betaling in termijnen dient de eerste termijn vooraf te worden voldaan, de daarna volgende termijnen maandelijks aan het einde van de maand, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

8.3 Jill in Communicatie behoudt te allen tijde het recht om (volledige) vooruitbetaling van de opdrachtgever te verlangen.

8.4 Bezwaren tegen de factuur schort de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op.

8.5 Betaling zal, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten, plaatsvinden zonder aftrek, verrekening of opschorting uit welke hoofde dan ook.

8.6 Bij niet tijdige betaling is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft Jill in Communicatie het recht, zonder dat een nadere ingebrekestelling is vereist, vanaf de vervaldag tot aan de dag van algehele voldoening aan opdrachtgever wettelijke rente in rekening te brengen.

8.7 Jill in Communicatie is bij niet tijdige of niet volledige betaling door opdrachtgever gerechtigd, zonder dat een hieraan voorafgaande ingebrekestelling is vereist, aan opdrachtgever (buiten)gerechtelijke incassokosten in rekening te brengen van 15% over het overeengekomen totaalbedrag met een minimum van € 50,-, ook voor zover de daadwerkelijke kosten de rechterlijke proceskostenveroordeling overtreffen. Dit laatste geldt voor zover dwingendrechtelijke bepalingen zich hier niet tegen verzetten.

8.8 In afwijking van hetgeen in de leden zes en zeven bepaald, zullen consumenten eerst een schriftelijke ingebrekestelling ontvangen, waarbij een aanvullend termijn van 14 dagen vanaf de dag van ontvangst van deze ingebrekestelling wordt aangeboden om alsnog aan de betalingsverplichting te voldoen, alvorens deze in verzuim komen te verkeren.

8.9 Wanneer na de schriftelijke ingebrekestelling, bedoeld in het vorige lid, geen betaling volgt, is opdrachtgever in verzuim. De buitengerechtelijke incassokosten over de hoofdsom wordt voor consumenten conform het Besluit Buitengerechtelijke incassokosten (BIK) als volgt berekend:

- 15% over de eerste € 2.500,- met een minimum van € 40,-
- 10% over de volgende € 2.500,-
- 5% over de volgende 5.000,-
- 1% over de volgende € 190.000,-
- 0.5 % over het meerdere, met een maximum van € 6.775,-

8.10 De door de opdrachtgever gedane betalingen worden door Jill in Communicatie ten eerste in mindering gebracht op alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de opeisbare facturen die het langst openstaan.

8.11 Bij niet tijdige betaling is Jill in Communicatie gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst met onmiddellijke ingang op te schorten dan wel middels schriftelijke verklaring te ontbinden.

8.12 In geval een gezamenlijk gegeven opdracht zijn de opdrachtgevers, voor zover de werkzaamheden ten behoeve van de gezamenlijke opdrachtgevers zijn verricht, hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het factuurbedrag, ongeacht de tenaamstelling op de factuur.

Artikel 9. Betalingsonmacht

9.1 Jill in Communicatie is gerechtigd de overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst schriftelijk te ontbinden, op het tijdstip waarop de opdrachtgever:

- in staat van faillissement wordt verklaard of faillissement aanvraagt;
- (voorlopige) surseance van betaling aanvraagt;
- door executoriale beslaglegging wordt getroffen;
- anderszins de beschikkingsbevoegdheid of handelingsbekwaamheid met betrekking tot (een deel van) zijn vermogen verliest.

Artikel 10. Verzetten van afspraken

10.1 De opdrachtgever dient afspraken minimaal 24 uur voor de geplande afspraak te verzetten. Afspraken die verzet worden vóór deze termijn worden opnieuw ingepland in overleg met Jill in Communicatie. Het is niet mogelijk om afspraken vaker dan tweemaal te verzetten.

10.2 Verzet de opdrachtgever de desbetreffende afspraak niet minimaal 24 uur voor de geplande afspraak, dan heeft Jill in Communicatie het recht gemaakte (on)kosten in rekening te brengen.

Artikel 11. Opschorting en ontbinding

11.1 Jill in Communicatie heeft het recht om de nakoming van haar verplichtingen op te schorten, tot het moment dat alle opeisbare vorderingen op de opdrachtgever volledig zijn voldaan, indien (1) de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt, dan wel (2) indien Jill in Communicatie kennis heeft genomen van omstandigheden die haar goede grond geven om te vrezen dat de opdrachtgever zijn verplichtingen niet (behoorlijk) zou kunnen nakomen of (3) indien de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst is verzocht zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid blijft uit.

11.2 Jill in Communicatie is tevens bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden in de in het eerste lid van dit artikel genoemde situaties, of indien zich andere omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd.

11.3 Ontbinding geschiedt door middel van een schriftelijke kennisgeving en zonder rechterlijke tussenkomst.

11.4 Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Jill in Communicatie op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

11.5 Jill in Communicatie behoudt zich het recht voor schadevergoeding te vorderen en is niet aansprakelijk voor enige schade of gemaakte kosten door de opdrachtgever of derden.

Artikel 12. Overmacht

12.1 Wordt de uitvoering van de overeenkomst onmogelijk door een oorzaak die Jill in Communicatie niet kan worden toegerekend of waardoor nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van Jill in Communicatie kan worden verlangd, dan is Jill in Communicatie gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.

12.2 Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: een omstandigheid die niet te wijten is aan de schuld van Jill in Communicatie en noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening kan komen van Jill in Communicatie. Naast deze uitleg van overmacht uit hoofde van de wet en jurisprudentie wordt onder overmacht tevens begrepen: alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop Jill in Communicatie invloed kan uitoefenen, doch waardoor Jill in Communicatie niet in staat is haar verplichtingen na te komen.

12.3 In geval van overmacht zal Jill in Communicatie zich naar redelijkheid inspannen om desgewenst te voorzien in een alternatieve oplossing.

12.4 Als de overmachtsituatie zich voordoet op het moment dat de verplichtingen van Jill in Communicatie gedeeltelijk zijn nagekomen of deze zal kunnen nakomen, is Jill in Communicatie gerechtigd om het reeds nagekomen c.q. na te komen gedeelte te factureren. De opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen, als ware er sprake is van een afzonderlijke overeenkomst.

12.5 Vanaf het moment dat de overmachtsituatie tenminste twee maanden heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk (gedeeltelijk) ontbinden.

12.6 Jill in Communicatie is in een overmachtsituatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als zij als gevolg van de overmachtsituatie enig voordeel geniet.

Artikel 13. Eigendomsvoorbehoud

13.1 Alle door Jill in Communicatie geleverde producten blijven eigendom van Jill in Communicatie tot het moment dat de opdrachtgever volledig heeft voldaan aan al zijn betalingsverplichtingen jegens Jill in Communicatie hoofde van enige met Jill in Communicatie gesloten overeenkomst tot het leveren van producten, vorderingen ter zake van het tekortschieten in de nakoming van een dergelijke overeenkomst daaronder begrepen.

Artikel 14. Risico-overgang

14.1 Het risico van verlies of beschadiging van zaken die in het kader van de overeenkomst aan de opdrachtgever worden geleverd, gaat op opdrachtgever over op het moment waarop deze aan opdrachtgever juridisch en/of feitelijk worden geleverd en daarmee in de macht van opdrachtgever of een door de opdrachtgever aan te wijzen derden worden gebracht.

Artikel 15. Intellectuele eigendomsrechten

15.1 Tenzij anders overeengekomen, komen alle uit de opdracht voortkomende rechten van intellectuele eigendom, waaronder begrepen, maar niet uitsluitend, het octrooirecht, het modelrecht en het auteursrecht, toe aan Jill in Communicatie. Voor zover een dergelijk recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie, is uitsluitend Jill in Communicatie daartoe bevoegd.

15.2 Tenzij het werk zich er niet voor leent, is Jill in Communicatie te allen tijde gerechtigd om haar (bedrijfs)naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het de opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming het werk zonder vermelding van de naam van Jill in Communicatie openbaar te maken of te verveelvoudigen.

15.3 De door Jill in Communicatie geleverde producten, diensten en/of documenten mogen, gedeeltelijk of geheel, nooit worden verveelvoudigd of doorverkocht, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

15.4 De inhoud van de website van Jill in Communicatie waaronder doch niet uitsluitend: de teksten, afbeeldingen, vormgeving, publicaties, merken en domeinnamen, zijn het eigendom van Jill in Communicatie en worden beschermd door intellectuele eigendomsrechten, waaronder het auteursrecht. Het is gebruikers van de website uitdrukkelijk verboden om (een gedeelte van) de website, informatie op de website of ander materiaal getoond op de website te verveelvoudigen, te verwerken, te exploiteren of op andere wijze openbaar te maken zonder voorafgaande toestemming van Jill in Communicatie.

15.5 Alle auteursrechten en intellectuele eigendommen op de door Jill in Communicatie ontwikkelde geestesproducten, zijn en blijven het exclusieve eigendom van Jill in Communicatie, ongeacht of deze aan de opdrachtgever of aan derden ter hand zijn gesteld.

15.6 Alle door de opdrachtgever aangeleverde informatie aan Jill in Communicatie blijven eigendom van de opdrachtgever.

15.7 Opdrachtgever garandeert dat de door hem verstrekte informatie of gegevens in het kader van de overeenkomst vrij zijn van intellectuele eigendomsrechten van derden. De opdrachtgever vrijwaart Jill in Communicatie tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door Jill in Communicatie geleverde diensten.

15.8 Na het voltooiën van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch Jill in Communicatie jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte informatie en gegevens, behoudens de wettelijk gestelde bewaarplicht.

15.9 Bij inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van Jill in Communicatie, heeft Jill in Communicatie recht op een vergoeding ter hoogte van ten minste tweemaal de door haar gehanteerde licentievergoeding voor een dergelijke vorm van gebruik zonder het recht op enige schadevergoeding te verliezen.

Artikel 16. Aansprakelijkheid en vrijwaring

16.1 Jill in Communicatie heeft jegens de overeenkomst met opdrachtgever een inspanningsverplichting, waarbij Jill in Communicatie de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoert, onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap. Jill in Communicatie heeft echter geen resultaatsverplichting en kan niet aansprakelijk worden gesteld voor niet behaalde resultaten en/of beoogde doelstellingen van de opdrachtgever.

16.2 Indien Jill in Communicatie toch aansprakelijk kan worden gesteld, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een afgesloten aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald.

16.3 Indien, om welke reden dan ook, geen uitkering krachtens het in het vorige lid genoemde verzekering plaatsvindt, is iedere aansprakelijkheid van Jill in Communicatie beperkt tot maximaal het factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

16.4 Jill in Communicatie is enkel aansprakelijk voor directe schade. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden;
- de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Jill in Communicatie aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan Jill in Communicatie kan worden toegekend;
- redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.

16.5 Aansprakelijkheid van Jill in Communicatie voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminkte of vergane gegevens of materialen, of schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.

16.6 Jill in Communicatie is nimmer aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, die ontstaat door:

- aanlevering van onjuiste en/of onvolledige gegevens die door of namens de opdrachtgever zijn verstrekt;
- het ontbreken van bestanden of het verloren gaan van bestanden die Jill in Communicatie aan de opdrachtgever heeft geleverd;
- gebruik van de diensten en/of producten voor andere doeleinden dan waarvoor deze bedoeld is;
- het niet of verkeerd opvolgen van adviezen en/of instructies van Jill in Communicatie door de opdrachtgever;
- handelingen of beslissingen genomen naar aanleiding van de dienstverlening van Jill in Communicatie. De opdrachtgever blijft te allen tijde verantwoordelijk voor gemaakte keuzes;
- overschrijding van uitvoerings- of leveringstermijnen;
- fouten in gebruikte apparatuur of programmatuur;
- taalkundige en/of grammaticale fouten in het resultaat;
- schending van intellectuele eigendomsrechten en/of privacyrechten, doordat derden zich onbevoegd toegang hebben verschaft tot de informatie en/of gegevens van Jill in Communicatie en/of de opdrachtgever;
- schending van intellectuele eigendomsrechten doordat de opdrachtgever inbreuk pleegt op intellectuele eigendomsrechten van derden;

16.7 Een vordering tot schadevergoeding door de opdrachtgever dient uiterlijk binnen 14 dagen nadat de opdrachtgever de schade heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken, bij Jill in Communicatie te zijn ingediend. Bij gebreke van een tijdige indiening van een vordering tot schadevergoeding, vervalt het recht op schadevergoeding.

16.8 Opdrachtgever zal Jill in Communicatie vrijwaren en schadeloos stellen ter zake van alle aanspraken van derden wegens of ten gevolge van de uitvoering van de overeenkomst geleden schade.

16.9 Jill in Communicatie heeft te allen tijde het recht, indien en voor zover mogelijk, de schade van de opdrachtgever ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de werkzaamheden of het leveren van een nieuw product.

Artikel 17. Vertrouwelijkheid

17.1 Wanneer partijen kennisnemen van gegevens van de andere partij waarvan zij weten of redelijkerwijs kunnen weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, maken zij deze gegevens op geen

enkele wijze bekend aan derden. Een uitzondering hierop geldt wanneer wet- en regelgeving tot bekendmaking verplicht of indien dit noodzakelijk is voor de goede uitvoering van de overeenkomst.

17.2 De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze door één van de partijen als zodanig zijn aangeduid.

17.3 De gegevens die de opdrachtgever aan Jill in Communicatie verstrekt, zal Jill in Communicatie te allen tijde zorgvuldig bewaren.

Artikel 18. Onderzoek en klachten

18.1 Klachten over de verrichte werkzaamheden van Jill in Communicatie dienen door de opdrachtgever binnen 14 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 14 na voltooiing van de desbetreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan Jill in Communicatie. De ingebrekestelling omtrent de tekortkoming van Jill in Communicatie dient zo gedetailleerd mogelijk te worden omschreven. Na genoemde termijn worden klachten niet meer in behandeling genomen. Alle gevolgen van het niet direct melden zijn voor risico van de opdrachtgever.

18.2 Indien opdrachtgever succesvol en buiten rechte aangetoond heeft dat een klacht gegrond is, zal Jill in Communicatie de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever zinloos is geworden. Jill in Communicatie is niet gehouden de overeengekomen werkzaamheden te verrichten indien dit naar redelijkheid niet meer mogelijk of zinvol is.

Artikel 19. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

19.1 Alle gevallen waarin deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, worden beheerst door Nederlands recht.

19.2 De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag en andere van toepassing zijnde Internationale wet- en regelgeving is uitdrukkelijk uitgesloten.

19.3 De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Jill in Communicatie is gevestigd is, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen, uitsluitend bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen.